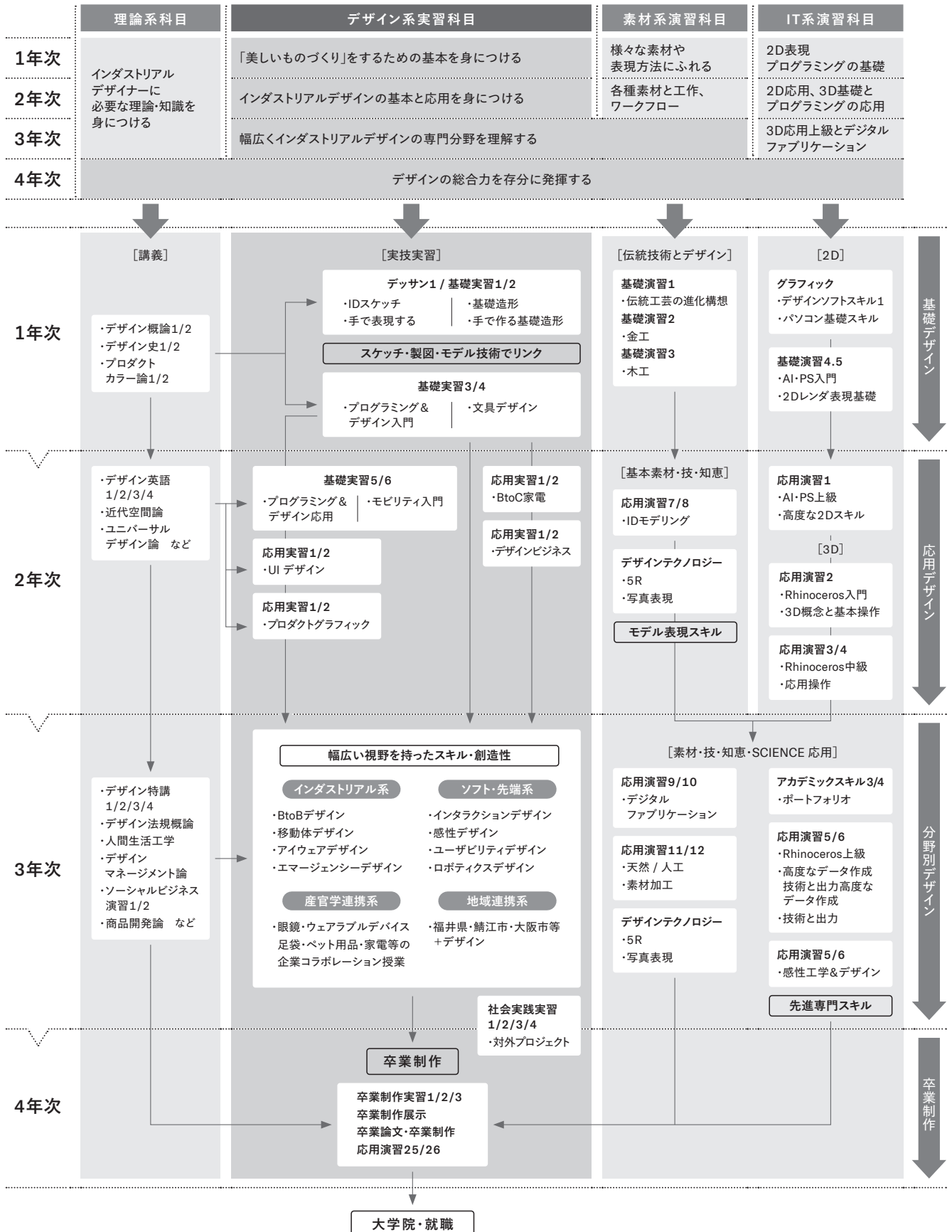


デザイン学部 プロダクトデザイン学科 プロダクトコミュニケーションコース カリキュラムマップ

教育目標

- 日々変化する国際環境や産業構造に適應し、時代に即応したインダストリアルデザインを探究する。
- ビジネスとして時代が必要とするサービスを創出し、人々の生活や社会に貢献するインダストリアルデザイナーを育成する。
- 地球環境の変化に機敏に反応し、サステナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを探究する。
- 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインと言う行為の中に息づかせ、世界に発信する。



カリキュラム

デザイン学部 プロダクトデザイン学科 (卒業要件) / プロダクトコミュニケーションコース (カリキュラムマップ)